



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**MEDICART : UNE NOUVELLE BANNIÈRE QUÉBÉCOISE QUI PROMET DE
DEVENIR LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'ESTHÉTIQUE**

QUÉBEC, le 1^{er} octobre 2019 – Aujourd'hui marque le lancement d'une toute nouvelle bannière qui entend redéfinir le paysage des soins esthétiques. Constituant une primeur dans ce domaine, Medicart est une marque-ombrelle consacrée aux soins professionnels de beauté et de bien-être qui chapeautera diverses catégories complémentaires de cliniques spécialisées, notamment en dermatologie, en phlébologie et en médecine esthétique.

Propriété de la firme d'investissement montréalaise Partenaires Walter Capital et de Pierre Montminy, celui-là même qui a bâti la marque et la renommée de l'entreprise québécoise Epiderma, la Corporation Medicart est un nouveau joueur qui a les reins solides et qui a déjà acquis ses lettres de noblesse.

« Maintenant que la marque Epiderma est bien établie, je suis heureux de contribuer plus encore à l'évolution des soins médico-esthétiques au Québec avec la création de Medicart, qui réunira divers groupes de cliniques complémentaires à notre offre actuelle, affirme le président directeur général de la Corporation Medicart, Pierre Montminy. Cela dit, l'architecture de ce nouveau modèle d'affaires ne changera en rien les services et les ressources du réseau Epiderma, qui gardera sa propre identité. »

« L'entrepreneuriat étant au cœur de notre mission, je suis ravi de participer à la création d'un réseau unique de cliniques qui s'épanouira pour toujours mieux servir sa clientèle en lui proposant une offre de soins diversifiée et adaptée à son mode de vie, déclare Éric Phaneuf, président et chef de la direction de Partenaires Walter Capital et président du conseil d'administration de Medicart. »

En plus de détenir 100 % de l'entreprise Epiderma, Medicart s'est porté acquéreur de la Clinique de dermatologie esthétique de Montréal, située dans l'arrondissement de Ville Saint-Laurent. Celle-ci portera désormais le nom *Medicart dermatologie esthétique*. La réputée dermatologue spécialisée en esthétique D^{re} Michèle Ohayon, comme l'ensemble du personnel médical et administratif, continuera d'offrir ses services à la clinique en les conjuguant avec les fonctions de directrice médicale de la Corporation Medicart.

« Je compte insuffler à Medicart ma vision du métier, qui a toujours été de conseiller le client et d'intervenir en fonction de ses attentes, mais en tenant compte avant tout des paramètres imposés par la santé, l'harmonie, l'esthétique, la structure du visage, et ce, dans le respect des règles de déontologie, déclare D^{re} Michèle Ohayon. Je suis très fière d'être partie prenante de cette nouvelle et stimulante avancée dans le domaine de la prestation de soins en dermatologie esthétique. »

La Corporation Medicart a également fait l'acquisition de deux cliniques spécialisées en phlébologie, soit le Centre de phlébologie de D^r St-Amour à Montréal (participation majoritaire) et la Clinique de varices de D^{re} Beaupré à Ottawa.

Medicart, dont le nom est une contraction des mots « médical » et « art », évoque des soins de beauté dispensés dans les règles de l'art, notamment quand la médecine se met au service de l'esthétique.

Portée par les valeurs d'authenticité, de raffinement et d'accessibilité, Medicart a pour objectif de devenir la marque éthique de référence en matière de soins de beauté et de bien-être, se dotant de la mission de mettre ses compétences au service de l'effet « non refait ». L'aspect naturel dictera la ligne de conduite de Medicart, quitte à refuser des interventions qui pourraient dénaturer ou transformer à outrance une personne.

Ajoutons que toutes les cliniques du réseau Medicart offriront leurs propres gammes de produits de beauté.

Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site web medicart.com

À propos de Medicart

Medicart, propriété de Partenaires Walter Capital et de Pierre Montminy, a été créée en vue d'offrir aux consommateurs la gamme la plus complète de soins de beauté et de bien-être, dispensés de façon sécuritaire et accessible, par des professionnels de la santé et des techniciennes chevronnées relevant d'une même bannière multidisciplinaire. Medicart aspire à regrouper diverses catégories de cliniques complémentaires spécialisées en dermatologie, en phlébologie et en médecine esthétique. La marque-ombrelle est maintenant propriétaire du réseau de 26 cliniques Epiderma au Québec et en Ontario – qui compte à son actif plus de 250 000 clients et plus de 2,5 millions de traitements depuis 2000, de même que de la clinique *Medicart dermatologie esthétique* (anciennement connue sous le nom de Clinique de dermatologie esthétique de Montréal), à Ville Saint-Laurent, du Centre de phlébologie de D^r St-Amour à Montréal et de la Clinique de varices de D^{re} Beaupré à Ottawa.

Pour renseignements :

Melissa Arauz
Torchia Communications
Tél. : 514 288-8290, poste 205
melissa@torchiacom.com