



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**MEDICART PARTICIPE AU RELAIS MÈRE/FILLACTIVE
POUR PROMOUVOIR L'ACTIVITÉ PHYSIQUE CHEZ LES ADOLESCENTES**

QUÉBEC, le 17 août 2020 - Corporation Medicart, réseau de soins de médecine esthétique incluant la dermatologie et la phlébologie, participait cette fin de semaine à l'édition virtuelle du Relais Mère/Fillactive, un événement-phare de l'organisme Fillactive invitant des duos/trios mère-fille(s) à relever le défi de parcourir, à la course ou à la marche, un total de 20 km sur deux jours. L'équipe Medicart a réussi à amasser des dons s'élevant à 7 375 dollars.

Julie Bédard, présidente de Medicart, faisait partie des dix-sept femmes d'affaires influentes québécoises qui ont pris part à l'événement en qualité de leaders. C'est avec sa fille Ann-Victoria qu'elle a relevé le défi de courir 20 kilomètres, à l'instar de 35 membres de l'équipe du réseau Medicart. « Pour inspirer les jeunes filles à s'investir dans une activité sportive, il faut être active soi-même et avoir de saines habitudes de vie. », estime-t-elle.

Avocate et gestionnaire émérite, madame Bédard est une femme d'affaires dynamique. « Les activités sportives ont toujours fait partie de mon quotidien et elles ont eu un effet bénéfique incontestable dans mon parcours professionnel, a-t-elle affirmé. Elles m'ont notamment permis d'adopter de saines habitudes de vie, de faire preuve de rigueur et de détermination tout en me permettant de gérer mon stress. C'est cette expérience que j'ai voulu partager. »

« Nous sommes fiers d'avoir amassé ces dons pour Fillactive, et ce, grâce à des partenaires clés comme Partenaires Walter Capital, CTRL, Banque Nationale et Malenfant Dallaire. Nous contribuons ainsi à lutter contre l'abandon du sport chez les adolescentes et les aidons à devenir actives, puis à le rester tout au long de leur vie! », a ajouté Mme Bédard.

« À la puberté, beaucoup de jeunes filles vivent un désengagement vis-à-vis de l'activité physique et sportive, fait remarquer Claudine Labelle, présidente et fondatrice de Fillactive. Mais, grâce au succès du Relais Mère/Fillactive et aux dons obtenus, nous pouvons poursuivre notre travail auprès des écoles pour motiver les jeunes filles, leur offrir les ressources nécessaires pour les faire bouger et leur apprendre le dépassement de soi grâce au sport ».

Les dix-sept femmes d'affaires qui ont participé au Relais Mère/Fillactive incarnent les valeurs portées par cette activité philanthropique. « Nous avons sollicité des femmes qui peuvent témoigner de l'importance du sport dans leur vie et dans leur carrière. Elles démontrent, par l'exemple, que l'activité physique est un élément déterminant de la réussite à l'âge adulte », a expliqué Mme Labelle.

Fillactive est un organisme de bienfaisance québécois dont la mission est d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. L'activité-bénéfice Relais Mère/Fillactive, née il y a deux ans, a été convertie en événement virtuel cette année en raison de la pandémie de COVID-19.

Medicart, sous la direction médicale de D^{re} Michèle Ohayon, est un réseau de cliniques spécialisées en soins médico-esthétiques, en dermatologie et en phlébologie. La bannière comprend Medicart dermatologie esthétique (Ville Saint-Laurent), Medicart phlébologie (Montréal), la Clinique de varices du Dr Beaupré (Ottawa) et le réseau Epiderma (31 cliniques au Québec et à Ottawa), qui fête cette année son 20^e anniversaire.

À propos de Medicart

Medicart, propriété de Partenaires Walter Capital et de Pierre Montminy, a été créée en vue d'offrir aux consommateurs la gamme la plus complète de soins de beauté et de bien-être, dispensés de façon sécuritaire et accessible par des professionnels de la santé et des techniciennes chevronnées relevant d'une même bannière multidisciplinaire. Medicart aspire à regrouper diverses catégories de cliniques complémentaires spécialisées en dermatologie, en phlébologie et en médecine esthétique. La marque-ombrelle est maintenant propriétaire du réseau de 31 cliniques Epiderma au Québec et en Ontario – qui compte à son actif plus de 250 000 clients et plus de 2,5 millions de traitements depuis 2000, de même que de la clinique *Medicart dermatologie esthétique* (anciennement connue sous le nom de Clinique de dermatologie esthétique de Montréal), à Ville Saint-Laurent, *Medicart phlébologie* (anciennement connue sous le nom de Centre de phlébologie) et de la Clinique de varices de D^{re} Beaupré à Ottawa.

Pour renseignements :

Melissa Arauz / Tia Giannone
Torchia Communications
Cell. : 514 377-6461 / 514 999-1732
melissa@torchiacom.com / tia@torchiacom.com