



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**JULIE BÉDARD, PRÉSIDENTE DU RÉSEAU MEDICART, REMPORTE
LE MERCURE DU LEADERSHIP, FEMME D'EXCEPTION, DANS LA CATÉGORIE PME**

Le 29 septembre 2020 – Dévoilé en direct dans le cadre de la soirée gala en l'honneur de la 40^e édition des Mercuriades, le prestigieux Mercure du Leadership, Femme d'exception, PME, vient d'être décerné à Julie Bédard, présidente du réseau Medicart.

En lice avec les finalistes Christiane Bélanger, PDG de l'École de ballet du Québec, et Chantale Houle, présidente de Kefiplant, Julie Bédard est aujourd'hui récompensée pour son parcours exceptionnel de femme d'affaires ayant fait preuve d'audace, d'influence et de leadership tout au long de sa carrière professionnelle et au sein de son secteur d'activités.

« Après plus de deux ans à la tête de la [Chambre de commerce et d'industrie de Québec](#), un mandat riche en expériences auprès d'une équipe formidable et de partenaires de choix, suivi par la présidence, depuis mars, de [Corporation Medicart](#), un réseau de médecine esthétique en pleine croissance, c'est pour moi une grande fierté de remporter les Mercuriades dans la catégorie Leadership, Femme d'exception. Je tiens à féliciter les finalistes de chacune des catégories et à remercier la [Fédération des chambres de commerce du Québec](#) de même que Sun Life pour cette marque de reconnaissance. Je tiens également à exprimer ma profonde reconnaissance à tous les gens qui m'entourent et qui m'ont entouré dans les différents projets que j'ai menés. Le leadership, c'est de savoir s'entourer, alors merci à vous tous d'être et d'avoir été à mes côtés », a déclaré Julie Bédard.

Rappelons que les Mercuriades sont le plus prestigieux concours d'affaires du Québec, organisé annuellement par la Fédération des chambres du commerce du Québec pour récompenser l'ambition, le talent entrepreneurial et l'excellence en entreprise.

À propos de Medicart

Medicart, propriété de Partenaires Walter Capital et de Pierre Montminy, a été créée en vue d'offrir aux consommateurs la gamme la plus complète de traitements de médecine esthétique, dispensés de façon sécuritaire et accessible par des professionnels de la santé et des techniciennes chevronnées relevant d'une même bannière multidisciplinaire. Medicart aspire à regrouper diverses catégories de cliniques complémentaires spécialisées en dermatologie, en phlébologie et en médico-esthétique. La marque-ombrelle est maintenant propriétaire du réseau de 31 cliniques Epiderma au Québec et en Ontario – qui compte à son actif plus de 250 000 clients et plus de 2,5 millions de traitements depuis 2000, de même que de la clinique *Medicart dermatologie esthétique* à Ville Saint-Laurent, de la clinique *Medicart phlébologie* de Montréal et de *Medicart clinique de varices* à Ottawa.

Renseignements

Melissa Arauz ou Tia Giannone

Torchia Communications

Tél. 514 288-8290, postes 205 et 233

melissa@torchiacom.com | tia@torchiacom.com