

**MEDICART/EPIDERMA AMASSE 9 000 \$ EN PARTICIPANT
AU DÉFI MÈRE/FILLACTIVE**
Bouger pour promouvoir l'activité physique chez les jeunes filles

QUÉBEC, le 16 août 2021 – Pour une deuxième année consécutive, la Corporation Medicart, réseau de soins de médecine esthétique incluant la dermatologie et la phlébologie, participait cette fin de semaine à l'édition 2021 du Défi Mère/Fillactive, un événement majeur pour l'organisme Fillactive. L'équipe du réseau Medicart/Epiderma dépasse son objectif en amassant un total de 9 000 \$ en dons.

Mme Julie Bédard, présidente et chef d'exploitation de Medicart, a pris part au Défi Mère/Fillactive en plus de 30 autres membres de l'équipe du réseau Medicart/Epiderma. Mme Bédard était accompagnée de sa fille Ann-Victoria, elle-même très active au quotidien. Le duo mère/fille a dépassé son objectif de parcourir plus de 42 km sur deux jours alors qu'elles ont fait 80,5 km combinant le vélo, la course et la marche.

« Nous sommes très fières de pouvoir remettre à Fillactive un montant dépassant l'objectif que nous nous étions fixé. Cette situation n'aurait pas été possible sans nos importants partenaires tels que Partenaires Walter Capital, Malenfant Dallaire, Banque Nationale, CGI, OGESCO et Vivier Pharma, pour qui l'activité physique chez les jeunes filles est tout aussi importante » mentionne Julie Bédard, présidente et chef d'exploitation de Medicart. À cette liste de partenaires s'ajoute : Dialekta, Graph Synergie, Illuxi, Candela, Cain Lamarre, Assurances Groupe Vézina, TELUS, Catapulte communication, Magazine Prestige, TVA et le Journal de Québec.

« Pour ma part, le sport et l'activité physique ont sans contredit joué un rôle déterminant dans ma carrière. Cela m'a permis d'adopter de saines habitudes de vie, de faire preuve de rigueur, de mieux gérer mon stress et de développer un riche réseau social différent de mon réseau professionnel » explique Mme Bédard.

« C'était donc tout à fait naturel pour moi de participer au Défi Mère/Fillactive en renouvelant mon implication en tant que leader Fillactive pour encourager les jeunes filles de mon entourage à demeurer actives » conclut-elle.

« Le désintérêt des jeunes filles vis-à-vis l'activité physique est une vraie problématique dans notre société » fait remarquer Claudine Labelle, présidente et fondatrice de Fillactive.

« Grâce au franc succès du Défi Mère/Fillactive et aux dons obtenus, nous pouvons poursuivre notre travail dans les écoles pour motiver les jeunes filles, leur offrir toutes les ressources nécessaires afin de continuer à les faire bouger et leur apprendre le dépassement de soi grâce au sport », conclut Mme Labelle.

À propos de Medicart

Medicart a été créée en vue d'offrir aux consommateurs la gamme la plus complète de soins de beauté et de bien-être, dispensés de façon sécuritaire et accessible, par des professionnels de la santé et des techniciennes chevronnées relevant d'une même bannière multidisciplinaire. Medicart aspire à regrouper diverses catégories de cliniques complémentaires spécialisées en dermatologie, en phlébologie et en médecine esthétique. Fière d'une clientèle de plus de 250 000 personnes ayant bénéficié de plus de 2,5 millions de traitements depuis l'an 2000, Medicart est propriétaire du réseau de 30 cliniques Epiderma au Québec et de 5 cliniques Medicart au Québec et en Ontario.

À propos de Fillactive

Fillactive est un organisme de bienfaisance dont la mission est d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. Avec l'aide de sa communauté de personnes inspirantes et engagées, Fillactive transforme chaque activité proposée aux filles en moments mémorables. Au cœur d'une activité Fillactive, on trouve toujours des amies, des modèles et surtout du plaisir! Grâce à cette combinaison gagnante, l'organisme a touché la vie de plus de 200 000 filles de 12 à 17 ans, depuis sa fondation en 2007.

– 30 –

Pour renseignements :

Elizabeth Hallée-Lamarche
418 932-9371
ehallee@catapultecommunication.com