

Édition 2022 du Défi Mère/Fillactive

**MEDICART S'ACTIVE POUR LES SAINES HABITUDES DE VIE :  
5 000 \$ AMASSÉS POUR LA PROMOTION DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE  
CHEZ LES JEUNES FILLES**

**QUÉBEC, le 16 août 2022** – Pour une troisième année de suite, les membres du réseau Medicart participaient cette fin de semaine à l'édition 2022 du Défi Mère/Fillactive, l'une des principales activités de collecte de fonds de l'organisme Fillactive, voué à la promotion de l'activité physique chez les jeunes filles. Ce sont pas moins de 5 000 \$ qui furent amassés pour cette cause chère au réseau Medicart, dont l'un des objectifs demeure toujours de permettre à toutes d'être bien dans leur peau.

En tant qu'employeur prônant de saines habitudes de vie, Medicart fait du Défi Mère/Fillactive une activité de *team building* pour une bonne cause depuis maintenant trois ans grâce au soutien de ses nombreux partenaires, dont Walter Capital Partenaires, Banque Nationale, Malenfant Dallaire et Telus. « Medicart et Fillactive partagent des valeurs communes au plan de la promotion des saines habitudes de vie et de l'estime de soi, et c'est pourquoi nous sommes si fières d'annoncer que les efforts de nos équipes nous permettent aujourd'hui de leur remettre un don de 5 000 \$ » annonce **Julie Bédard, Présidente du réseau Medicart.**

Accompagnée de sa fille Ann-Victoria, une passionnée de sport été comme hiver par le biais de ses cours de danse et de ski acrobatique, c'est avec un enthousiasme renouvelé que Mme Julie Bédard, Présidente du réseau Medicart, a encore une fois elle-même pris part au Défi Mère/Fillactive. Le duo mère-fille a réalisé un total de 34 kilomètres à deux durant cette fin de semaine en combinant la marche rapide et la randonnée.

Le Défi Mère/Fillactive consiste à courir, marcher ou pédaler un total de 20, 30, 40 km ou plus en équipe composée d'une mère et de sa ou ses fille(s), et ce en deux jours. À la liste des partenaires du réseau Medicart pour sa participation au Défi Mère/Fillactive s'ajoutent Dialekta, BCF Avocats d'affaires, Magazine Prestige, TVA et le Journal de Québec.

« Je ne serais pas la mère et la femme professionnelle que je suis sans la place occupée par le sport dans mon quotidien. Adopter de saines habitudes de vie, faire preuve de rigueur et mieux gérer son stress sont des atouts essentiels pour se dépasser en affaires comme dans sa vie personnelle » affirme **Julie Bédard, Présidente du réseau Medicart.** Elle encourage toutes les mamans et leurs jeunes filles qui le souhaitent à relever la prochaine édition du Défi Mère/Fillactive ensemble, au profit d'une bonne cause.

## **À propos de Medcart**

Medcart a été créée en vue d'offrir aux consommateurs la gamme la plus complète de soins de beauté et de bien-être. Ils sont dispensés de façon sécuritaire et accessible, par des professionnels de la santé et des techniciennes chevronnées relevant d'une même bannière multidisciplinaire. Medcart aspire à regrouper diverses catégories de cliniques complémentaires spécialisées en dermatologie, en phlébologie et en médecine esthétique. Fière d'une clientèle de plus de 350 000 personnes ayant bénéficié de plus de 3 millions de traitements depuis l'an 2000, Medcart est propriétaire du réseau de 30 cliniques Epiderma au Québec et de 7 cliniques Medcart au Québec et en Ontario.

Plus d'informations: [medcart.com](http://medcart.com)

### **Pour renseignements :**

Cedrik Verreault

[cverreault@catapultecommunication.com](mailto:cverreault@catapultecommunication.com)

581-745-1499